



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
DIREZIONE DIDATTICA STATALE "Amedeo Cognengo di Castellamonte"

Piazzale Di Vittorio, 2 - 10081 CASTELLAMONTE (TO)
Codice Fiscale 83501880013 - Codice Unificato UF999C - Telefono e Fax 0124 515213
Email: TOEE09100R@istruzione.it - TOEE09100R@pec.istruzione.it

REGOLAMENTO PER SPONSORIZZAZIONE IN AMBITO SCOLASTICO

Premessa

L'avvento dell'autonomia e la conseguente acquisizione della personalità giuridica da parte delle Istituzioni scolastiche, comporta la possibilità per le scuole di intraprendere attività negoziale di vario genere al fine di perseguire i fini istituzionali. La legittimazione degli enti pubblici a concludere accordi di sponsorizzazione si rinviene nella L. 27 dicembre 1997, n.449 la quale, all'art. 43 dispone che "al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ... con soggetti privati ed associazioni". Il Regolamento amministrativo-contabile (D.I. n.44/2001) prevede inoltre che si accordi la preferenza a quei soggetti che abbiano concretamente dimostrato particolare attenzione ai problemi dell'infanzia e dell'adolescenza, e sancisce, opportunamente, il divieto di concludere accordi di sponsorizzazione con soggetti le cui finalità istituzionali siano in contrasto con la funzione educativa e culturale della Scuola

Vista la L. n. 449/1997, art. 43

Visto il D. Lgs n.267/2000 art. 119

Visto il D.I. N.44/2001 artt. 33, 41,

il consiglio di istituto formalizza il seguente regolamento per disciplinare le attività di sponsorizzazione sul diario scolastico all'interno del questo istituto .

ART. 1 – DEFINIZIONE

Il contratto di sponsorizzazione è un accordo tra la D. D. "AMEDEO COGNENGO DI CASTELLAMONTE", denominato per brevità Scuola, e uno sponsor mediante il quale lo sponsor offre alla Scuola beni o servizi in cambio di pubblicità. La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- a) il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;
- b) la durata del contratto di sponsorizzazione;
- c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
- d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

La Scuola si impegna alla elaborazione di uno schema di contratto-tipo, al fine di uniformare la documentazione.; è prevista la facoltà della Scuola di recedere dal contratto stesso prima della scadenza, subordinata alla tempestiva e formale comunicazione allo sponsor; è inoltre, prevista la clausola risolutiva espressa nel caso in cui il soggetto privato rechi danno all'immagine della Scuola, fermo restando l'eventuale risarcimento del danno. Il mancato o solo parziale pagamento del corrispettivo previsto o la mancata o parziale esecuzione delle prestazioni o dei servizi offerti sarà causa di risoluzione del contratto, fermo restando l'eventuale risarcimento del danno. Legittimato alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione è il Dirigente Scolastico, legale rappresentante dell'Istituto.

I criteri per l'individuazione degli sponsor e la conclusione dei contratti, nonché i limiti entro i quali il Dirigente Scolastico o i suoi delegati possono operare per arrivare agli accordi di sponsorizzazione, sono deliberati dal Consiglio d'Istituto .

ART. 2 – OGGETTO

L'oggetto del contratto di sponsorizzazione potrà riguardare:

- attività di carattere culturale e artistico (sostegno a manifestazioni in qualsiasi forma prevista.)
- interventi a favore del servizio bibliotecario (fornitura di attrezzature, libri, volumi, ecc.)

- interventi a favore di attività di animazione, laboratori, fornitura di materiale, attrezzature didattiche, tecnoscience, etc..
- iniziative a favore delle attività sportive (gare, manifestazioni, fornitura di attrezzature o impianti sportivi)
- iniziative a sostegno dei servizi sociali (collaborazione per servizi a sostegno di alunni svantaggiati, diversamente abili ecc.);
- ogni altra attività che la scuola ritenga, nella sua piena discrezionalità, debba essere oggetto di sponsorizzazione.

La sponsorizzazione potrà essere realizzata in una delle seguenti forme:

- contributi economici;
- cessione gratuita di beni e/o servizi;
- compartecipazione economica diretta alle spese di realizzazione delle varie attività organizzate dalla Scuola;

ART. 3 - CONTRIBUTI ECONOMICI

Lo sponsor può sostenere le diverse iniziative oggetto del contratto di sponsorizzazione mediante contributi economici da versare direttamente alla Scuola se necessari e concordati con il Dirigente Scolastico.

Il contributo richiesto per la sponsorizzazione sul diario scolastico seguirà la seguente indicazione come deliberato dal Consiglio di Circolo del 12.12.2015:

Pagina copertina intera:	€	1.000,00	N. 2 disponibili	(2 spazi)
Pagina intera:	€	800,00	N.2 disponibili	(2 spazi)
Mezza pagina:	€	300,00	N. 2 disponibili	(4 spazi)
Pagina 1/4:	€	150,00	N. 2 disponibili	(8 spazi)
Pagina 1/8:	€	100,00	N. 2 disponibili	(16 spazi)

La pubblicazione del logo sul sito scolastico verrà concessa a seguito di cessione di servizi a favore della Scuola da parte di privati. La scelta e regolamentazione delle pubblicazioni verrà stabilita dal dirigente Scolastico a seconda di ogni singola fattispecie.

ART. 4 - CESSIONE GRATUITA DI BENI E/O SERVIZI

Le Società, le Associazioni ed i privati in genere, possono in qualsiasi momento donare alla Scuola beni mobili, nonché servizi, indicando le eventuali forme di pubblicità che vengono richieste in contropartita. La Scuola, valutata l'utilità del bene offerto, procede, ove lo ritenga nel proprio interesse, all'accettazione e dispone circa le forme di pubblicità individuate.

ART. 5 - COMPARTICIPAZIONE ECONOMICA DIRETTA ALLE SPESE DI REALIZZAZIONE DELLE VARIE ATTIVITA' ORGANIZZATE DALLA SCUOLA

Lo sponsor può offrirsi di sostenere direttamente alcune spese relative ad attività già programmate dalla Scuola, richiedendo eventualmente in contropartita la forma di pubblicità prescelta tra quelle definite.

ART. 6 - OBBLIGHI A CARICO DELLA SCUOLA

La Scuola, quale controprestazione ai contributi forniti dallo sponsor per la pubblicizzazione sul diario scolastico, attuerà le forme pubblicitarie indicate di seguito:

-riproduzione del marchio-logo o generalità dello sponsor sul materiale oggetto della sponsorizzazione (diario scolastico, manifesti, volantini, ecc ...)

Le forme di pubblicità sono rapportate all'entità del bene o servizio fornito dallo sponsor. Esse possono riguardare tutte o solo alcune delle modalità previste dal presente articolo. Le stesse sono determinate in sede di stipulazione del contratto. L'imposta sulla pubblicità, ove dovuta, dovrà essere corrisposta dallo sponsor direttamente al concessionario, nella misura di Legge.

La Scuola risulterà vincolata, come da delibera di consiglio di circolo del 12.12.2015, ad utilizzare parte del ricavato della pubblicità raccolta per il diario scolastico, nella misura del 20%, per la gestione quotidiana, ordinaria, straordinaria e relative spese correlate delle problematiche sociali, visto il notevole aumento delle casistiche e la comprovata mancanza di mezzi monetari adeguati a disposizione (Es. incrementare la disponibilità della presenza della psicologa nello Sportello preposto, per attività contro il bullismo etc).

ART. 7 - VINCOLI DI SPONSORIZZAZIONE

La Scuola si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione, specie quando è ravvisata la possibilità che la scuola, nella figura del suo legale rappresentante possa vedere lesa la propria immagine, trovarsi nella situazione di dover rispondere ad eventuali inadempimenti dei soggetti proponenti nei confronti dei soggetti interessati, dover dirimere conflittualità insorgenti tra le parti coinvolte.

In particolare, esso non procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione quando ricorra uno dei seguenti casi:

- possibilità di pregiudizio per la Scuola derivante dalle qualità, anche di ordine morale ed etico, dello sponsor;

- messaggio pubblicitario pregiudiziale o dannoso all'immagine della Scuola o alle proprie iniziative
- Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni la cui pubblicità abbia ad oggetto: a) attività di natura politica, sindacale, ideologica o religiosa; b) prodotti notoriamente dannosi alla salute e all'ambiente e/o stili di vita socialmente pericolosi; c) immagini e/o messaggi offensivi o comunque idonei a fomentare fanatismo, razzismo, odio o minaccia nei confronti di alcuno; d) messaggi e/o immagini a sfondo sessuale.

ART. 8 - SCELTA DELLO SPONSOR

L'individuazione dello sponsor può avvenire mediante una delle seguenti procedure:

- Recepimento di proposte spontanee da parte di soggetti individuati
- Pubblicità, da parte della Scuola, delle iniziative sottoposte a contratti di sponsorizzazione ed accettazione delle proposte di maggiore interesse

Il Consiglio di Circolo ha infine la facoltà di modificare eventuali quantità e numeri di spazi possibili successivamente al raccoglimento di tutte le eventuali proposte .

La scelta degli sponsor, in cui è previsto un contributo economico, verrà effettuata da una apposita commissione presieduta dal Dirigente Scolastico e composta dal D.S.G.A., dal Presidente del Consiglio di Circolo e da un docente scelto tra i collaboratori del D.S. .

Se la sponsorizzazione riguarda in esclusiva un singolo plesso la commissione sarà integrata dal docente responsabile di plesso.

ART. 9 – STIPULA E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

La sponsorizzazione, in qualsiasi forma venga effettuata, dovrà essere regolata mediante apposito contratto. Il contratto di sponsorizzazione potrà essere risolto da parte della Scuola, in qualsiasi momento in caso di mancata ottemperanza ad una qualsiasi delle obbligazioni poste a carico dello sponsor. La risoluzione del contratto non comporta, in tal caso, alcun diritto da parte dello sponsor a pretese o danni di qualsiasi natura. La risoluzione avviene, in tal caso, per fatti e colpa dello sponsor.

ART. 10 - NORME DI RINVIO

Per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento, si fa rinvio alle Leggi, sia speciali che generali, regolanti la materia.

ART. 11 - PUBBLICAZIONE

Il presente regolamento verrà pubblicato sul sito Web della Scuola